

LP.	INFORMACJA GRUPOWA	ZAKRES TEMATYCZNY
1.	<p>NAZWA: „AKTYWNY NA RYNKU PRACY”</p> <p><i>Informacja grupowa -aktywizacja osób młodych na rynku pracy</i></p> <p>CZAS TRWANIA: 1 dzień, 2 godziny</p> <p>SPOSÓB ORGANIZACJI: w formie spotkania informacyjnego</p> <p>CEL ZAJĘĆ: - ZAPOZNANIE UCZESTNIKÓW ZAJĘĆ Z SYTUACJĄ NA RYNKU -PRACY ORAZ OCZEKIWANIAM I PRACODAWCÓW ODNOŚNIE KANDYDATÓW DO PRACY</p> <p>-PREZENTACJA OFERTY PUP</p> <p>-KOMPETENCJE ZAWODOWE- WYMAGANIA RYNKU PRACY (KOMPETENCJE CYFROWE- jako kluczowy obszar kompetencji przyszłości)</p>	<p>DZIEŃ 1 – 2 GODZINY</p> <p>OMÓWIENIE SYTUACJI NA RYNKU PRACY</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metody szukania pracy, z uwzględnieniem urzędu pracy i aplikacji ePraca • Jak zgłaszać się do pracodawców? • Wymagania pracodawców w zakresie kwalifikacji na poszczególnych stanowiskach • Formy zatrudnienia • Omówienie zarobków w odniesieniu do posiadanych kwalifikacji zawodowych oraz doświadczenia zawodowego kandydatów; od jakich czynników zależy wzrost wynagrodzenia na stanowisku? <p>WSPARCIE W PODEJMOWANIU PRACY – OFERTA PUP W POZNANIU</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przedstawienie oferty PUP (oferty pracy, staże, szkolenia, doradztwo zawodowe) <p>KOMPETENCJE ZAWODOWE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oczekiwania pracodawców w zakresie kompetencji zawodowych • Kompetencje przyszłości • Czym są kompetencje cyfrowe? (definicja i rodzaje kompetencji) • Waga kompetencji cyfrowych dla podejmowania i utrzymania pracy w przyszłości

<p>2.</p>	<p>NAZWA: „MOTYWACJA DROGĄ DO SUKCESU”</p> <p><i>Informacja grupowa -aktywizacja osób długotrwale bezrobotnych oraz powyżej 50 roku życia na rynku pracy</i></p> <p>CZAS TRWANIA: 1 dzień, 2 godziny</p> <p>SPOSÓB ORGANIZACJI: w formie spotkania informacyjnego</p> <p>CEL ZAJĘĆ: - MOTYWOWANIE DO POKONYWANIA BARIER NA DRODZE DO ZATRUDNIENIA -UKIERUNKOWANIE WYSIŁKU OSÓB BEZROBOTNYCH NA OKREŚLONY CEL, CZYLI PODJĘCIE PRACY -OKREŚLENIE POTENCJAŁU ZAWODOWEGO UCZESTNIKÓW</p>	<p>I DZIEŃ – 2 GODZINY</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motywacja, jako środek wspomagający poszukiwanie pracy • Bariery na drodze do zatrudnienia- motywacja do pokonywania barier • „Dlaczego warto mnie zatrudnić?” – Moje mocne strony moją siłą • Określenie mocnych i słabych stron uczestnika-dokonanie analizy potencjału zawodowego i osobistego. MOTYWACJA DROGĄ DO SUKCESU • Twórcze rozwiązywanie problemów
<p>3.</p>	<p>NAZWA: „MŁODZIEŻ DZIAŁA”</p> <p><i>Informacja grupowa -aktywizacja osób młodych na rynku pracy</i></p> <p>CZAS TRWANIA: 1 dzień, 1 godzina</p> <p>SPOSÓB ORGANIZACJI: w formie spotkania informacyjnego</p> <p>CEL ZAJĘĆ: -MOTYWOWANIE UCZESTNIKÓW DO AKTYWNOŚCI NA RYNKU PRACY -ZAPOZNANIE UCZESTNIKÓW Z OFERTĄ URZĘDU PRACY SKIEROWANĄ DLA OSÓB DO 30 ROKU ŻYCIA</p> <p style="text-align: center;">ZAKOŃCZONE</p>	<p>I DZIEŃ – 1 GODZINA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informacja zawodowa dotycząca oferty Urzędu Pracy, form pomocy dostępnych dla osób do 30 roku życia • Techniki motywacji • Analiza rynku pracy • Analiza zapotrzebowania rynku pracy na pracowników według zawodów <p style="text-align: center;">ZAKOŃCZONE</p>

